



Корпорация
МСП

Обеспечение доступа субъектов МСП к закупкам крупнейших заказчиков.

АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

Ключевые факты



- ✓ Корпорация МСП – институт развития в сфере малого и среднего предпринимательства, созданный на основании Указа Президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» и осуществляющий деятельность в соответствии с Федеральным законом от 24.07.07 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в новом формате **начал работу с ноября 2015 года**
- ✓ Акционерами Корпорации МСП являются **Российская Федерация** (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) и государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»
- ✓ Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (АО «МСП Банк») является дочерним обществом Корпорации МСП

Основные виды поддержки субъектов МСП, оказываемые Корпорацией МСП



Расширение доступа
к закупкам компаний
с государственным участием



Финансовая
и гарантийная поддержка



Маркетинговая
и информационная
поддержка



Имущественная
и консультационная поддержка,
программы обучения

Акционерами Корпорации являются:

- ▶ Российская Федерация (в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом) – доля в уставном капитале **70,6%**;
- ▶ Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» – доля в уставном капитале **29,4%**.

Уставный капитал Корпорации



в млн. руб.

№ п/п	Наименование показателя	2014	2015	2016	2017	I п/г 2018	Всего 2015 - I п/г 2018
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Взносы в уставный капитал Корпорации	50 000		30 000	12 800	9 200	102 000
1.1.	Взнос в уставный капитал Корпорации из федерального бюджета (в денежной форме)	50 000			12 800	9 200	72 000
1.1.1.	для обеспечения гарантийной поддержки субъектов МСП	50 000			9 800	6 200	66 000
1.1.2.	в целях последующего взноса в уставные капиталы региональных лизинговых компаний (РЛК)				3 000	3 000	6 000
1.2.	Увеличение уставного капитала Корпорации путем обмена акциями с Внешэкономбанком (в неденежной форме) при приобретении АО "МСП Банк"			30 000			30 000
2.	Размер уставного капитала Корпорации на конец периода	50 000	50 000	80 000	92 800	102 000	

Дочерние общества Корпорации



№ п/п	Наименование общества	Стоимость доли Корпорации в дочернем обществе (млн руб.)	Доля Корпорации в уставном капитале общества	Год появления общества в периметре Корпорации
1	2	3	4	5
1	АО «МСП Банк»	30 000,0	100%	2016
2	АО «РЛК Республики Татарстан»	1 500,0	75%	2017
3	АО «РЛК Республики Башкортостан»	1 500,0	75%	2017
4	АО УК «МИР»	106,9	100%	2017
5	АО «РЛК Ярославской области»	1 500,0	75%	2018
6	АО «РЛК Республики Саха (Якутия)»	1 500,0	75%	2018
ВСЕГО		36 106,9		

Финансовые показатели Корпорации



в млн. руб.

Наименование показателя	2015	2016	2017	I п/г 2018
1	2	3	4	5
Доходы	6 089	7 812	6 221	2 333
Расходы	2 154	4 860	5 273	2 075
Валовая прибыль	3 935	2 952	948	258
Налог на прибыль	1 104	1 231	1 079	393
Чистая прибыль	2 831	1 721	-132	-136

Штатная численность Корпорации



Наименование	2015	2016	2017	I п/г 2018
1	2	3	4	5
Штатная численность Корпорации на конец периода	216	249	258	267
в том числе численность основного персонала	216	232	241	250



2015

35 крупнейших заказчиков федерального уровня

64,7 млрд рублей составил объем закупок

8,4 тыс. позиций номенклатура закупок у субъектов МСП



Взаимодействие с субъектами РФ

- Направлены типовые разъяснения о порядке проведения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации или созданными ими организациями оценки соответствия
- Разработан и направлен модельный нормативный правовой акт субъекта Российской Федерации об определении уполномоченного органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или созданной им организации на проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия и о порядке подписания заключений (уведомлений) по результатам оценки соответствия и мониторинга соответствия
- Проведена совместная работа по формированию перечня крупнейших заказчиков регионального уровня;
- Обеспечено издание региональных нормативных правовых актов об определении органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или созданных ими организаций, уполномоченных на проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, а также об установлении порядка подписания и утверждения уведомлений и заключений, выдаваемых по результатам оценки соответствия и мониторинга соответствия
- Организована работа по проведению обучающих семинаров для субъектов МСП с участием крупнейших заказчиков по вопросу участия в закупках в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ



Нормативные акты

Федеральные законы:
от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках отдельных видов юридических лиц»

Постановления Правительства Российской Федерации:
от 29.10.2015 № 1169 о порядке проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия;
от 23.11.2015 № 1255 о порядке проведения Корпорацией мониторинга осуществления органами государственной власти субъектов РФ оценки и мониторинга соответствия;
от 25.12.2015 г. № 1442 о порядке определения годового объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции

Распоряжения Правительства Российской Федерации:
от 06.11.2015 № 2258-р об утверждении перечня конкретных заказчиков, в отношении которых Корпорацией проводится оценка соответствия;
от 21.03.2016 № 475-р об утверждении перечня конкретных заказчиков, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП;
от 19.04.2016 № 717-р об утверждении перечня конкретных заказчиков регионального уровня, в отношении которых органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (созданные ими организации) проводят оценку соответствия

2018

1417 крупнейших заказчиков, из них: **300** заказчиков регионального уровня

1 812,9 млрд рублей* составил объем закупок

352,8 тыс. позиций номенклатура закупок у субъектов МСП

3 трлн рублей - планируемый объем закупок к концу 2018 г.

В 2017 году объем закупок 420 заказчиков составил 2,098 трлн рублей при расширении номенклатуры до 161,07 тыс. позиций. В 2017 г. (по сравнению с 2016 г.) в отношении 420 крупнейших заказчиков обеспечен прирост:
- объема закупок у субъектов МСП на 18,06% (на 319 млрд рублей);
- количества поставщиков - субъектов МСП на 9,96% (на 4 330 поставщиков);
- количества заключенных договоров на 13,20% (на 18 648 договоров).

По результатам проведения уполномоченными органами оценки соответствия в отношении крупнейших региональных заказчиков выдано 3 631 заключений, уведомлений, объем закупок составил 674,82 млрд рублей**.

В целях повышения информированности субъектов МСП о закупках крупнейших заказчиков за период 2016-2018 годы проведено 109 обучающих семинаров в 59 субъектах РФ с участием 8 586 субъектов МСП, из них в 2018 году проведено 8 обучающих семинаров для субъектов МСП - с/х кооперативов в 8 субъектах РФ.

* по состоянию на 11.10.2018

** по состоянию на 30.06.2018



Участие заказчика в уставном капитале субъекта МСП

- ✓ **138 поставщиков (0,29%** от общего кол-ва поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через владение долями в уставном капитале. Объем заключенных договоров - **36,9 млрд рублей (1,76 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)
- ✓ **14 поставщиков (0,03 %** от общего кол-ва поставщиков) имеют прямую связь с заказчиками через органы управления. Объем заключенных договоров - **2,9 млрд рублей (0,14 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)

Совпадение юридических адресов и телефонов поставщиков

- ✓ **159 пар** (поставщик+заказчик) имеют косвенную аффилированность между собой через общие номера телефонов или адреса. Объем заключенных договоров - **12,5 млрд рублей (0,6 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год)

Дата создания (регистрации) субъекта МСП – поставщика

- ✓ Наибольший объем закупок (**145,14 млрд руб.**) выявлен у субъектов МСП, созданных в **2006** году, что составляет **6,9 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год
- ✓ Наибольший объем закупок у единственного поставщика (**53,3 млрд руб.**) выявлен у субъектов МСП, созданных в **2010** году, что составляет **2,5 %** от общего объема закупок у субъектов МСП за 2017 год

Уровень конкуренции**

(среднее количество заявок, поданных на участие в закупках)

Закупки
у субъектов МСП

1,83

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

1,7

(в 1,1 раза выше)

Экономия

(разница между начальной
(максимальной) ценой и ценой
заключенного договора)

Закупки
у субъектов МСП

11,13%

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

5,3%

(в 2,1 раза выше)

Закупки у единственного поставщика

Закупки
у субъектов МСП

25,68%

Общая практика
по Закону
№223-ФЗ***

51,6%

(на 25,92% ниже)

* - проведена совместно с международной информационной группой «Интерфакс», по итогам 2017 г.

** - среднее количество заявок, поданных на участие в закупках (уровень конкуренции), рассчитывается как отношение общего количества допущенных участников закупок, осуществленных только среди субъектов МСП, к общему количеству проведенных процедур закупок, осуществленных только среди субъектов МСП (исключая закупки у единственного поставщика, закупки без допущенных участников, отмененные закупки)

*** - данные мониторинга применения Федерального закона № 223-ФЗ в 2017 году, подготовленного Минфином России

В целях **развития** малого и среднего предпринимательства в сфере физической культуры и спорта заключено **Соглашение о взаимодействии** Минспорта России и АО «Корпорация «МСП» (от 25.07.2018 № 139/С-163) и утвержден **План мероприятий («дорожная карта»)**, направленный на организацию взаимодействия

Ключевые мероприятия



финансовая поддержка субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта, в том числе предусматривающая разработку комплекса мер поддержки («коробочного продукта»)



расширение доступа к закупкам крупнейших заказчиков субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта



информационно-маркетинговая поддержка с использованием Портала Бизнес-навигатора МСП



имущественная поддержка субъектам МСП в сфере физической культуры и спорта (в том числе подбор помещений в целях **организации производства спортивного оборудования и товаров**)



взаимодействие по вопросам **правового регулирования предпринимательства** в сфере физической культуры и спорта (*при необходимости*)



В целях реализации мероприятий по развитию субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта создана совместная **рабочая группа** Минспорта России и АО «Корпорация «МСП»

Финансовая поддержка

- Информирование** субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта о мероприятиях/продуктах АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк», направленных на оказание финансовой поддержки субъектам МСП, совместный с Минспортом России и организациями, подведомственными Минспорту России, отбор приоритетных проектов субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта
- Отбор проектов**, реализуемых субъектами МСП в сфере физической культуры и спорта, в целях оказания финансовой поддержки в рамках НГС
- Осуществление **сопровождения через партнеров АО «Корпорация «МСП»** поступивших проектов субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта при условии их соответствия требованиям

Закупки

- Проведение совместно с крупнейшими заказчиками **совместных обучающих семинаров** для участия субъектов МСП в сфере физической культуры и спорта в закупках
- Проведение **бирж контактов** с субъектами МСП в сфере физической культуры и спорта

Информационно-маркетинговая поддержка

- Проведение **целевых рассылок информации** о сервисах Портала Бизнес-навигатора МСП субъектам МСП в сфере физической культуры и спорта
- Проведение **совместных презентационных мероприятий** в рамках Соглашения о взаимодействии Министерства спорта Российской Федерации с Корпорацией МСП
- Публикация **историй успеха предпринимателей**, воспользовавшихся сервисами Портала Бизнес-навигатора МСП
- Реализация в рамках интеграции Портала Бизнес-навигатора МСП с Государственной информационной системой промышленности Минпромторга России (ГИСП) в 2018-2019 гг. сервиса расчета доступных рыночных ниш и примерных бизнес-планов для ряда **производственных видов бизнеса**
- В ходе отбора целевых производственных видов бизнеса для модуля бизнес-планирования Бизнес-навигатора МСП будут рассмотрены **производство спортивной одежды и инвентаря**



Объем закупок у субъектов МСП

2015 год	0,064 трлн рублей
2016 год	1,511 трлн рублей
2017 год	2,098 трлн рублей

Номенклатура закупок у субъектов МСП

8,4 тыс. позиций
100 тыс. позиций
161 тыс. позиций

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ 2018 ГОДА :

Общий объем договоров

2 039 трлн рублей*
целевой показатель к концу 2018 года -
3 трлн рублей

Средняя доля планируемых прямых закупок

40,2%
что в **2,7** раза превышает
установленную квоту (**15%**)

Номенклатура закупок у субъектов МСП

354 236
позиций

СУММАРНЫЙ ОБЪЕМ ЗАКУПОК КРУПНЕЙШИХ ЗАКАЗЧИКОВ У СУБЪЕКТОВ МСП НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ ЗА ПЕРИОД 2016-2018 Г.Г.

6,6 ТРЛН РУБ.

ВОВЛЕЧЕНИЕ МСП В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ СЕКТОР В 2018 ГОДУ:

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ЗАКУПАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПРОДУКЦИИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО СЕКТОРА

НОМЕНКЛАТУРА ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ	Доля %	Объем закупок, млрд руб.
Оборудование компьютерное, электронное и оптическое	4,65%	69
Продукты программные и услуги по разработке программного обеспечения	2,32%	35
Услуги профессиональные, научные и технические, прочие	1,80%	27
Средства лекарственные и материалы	0,87%	13
Услуги телекоммуникационные	0,40%	6
Услуги в области информационных технологий	0,39%	6
Услуги, связанные с научными исследованиями	0,28%	4
Услуги воздушного и космического транспорта	0,17%	3

* - прогнозируемый объем закупки у субъектов МСП с учетом 73,14 % открытых сведений, размещенных в ЕИС (по состоянию на 17.09.2018)

Источник: результаты оценки и мониторинга соответствия, данные реестра договоров, заключенных по результатам закупок, сведения, размещенные в ЕИС, сведения, полученные от крупнейших заказчиков



Ленинградская область занимает 3 место в СЗФО по объему закупок у субъектов МСП (8,4 млрд руб.)

Общая цена договоров, млрд рублей



Общее количество и цена договоров *

Регион	Сумма (млрд.руб.)	Договоры	Поставщики	Заказчики
Санкт-Петербург	196,9	13593	3766	324
Вологодская область	8,5	740	220	82
Ленинградская область	8,4	703	252	108
Республика Коми	5,4	697	310	56
Архангельская область	4,9	659	305	56
Калининградская область	4,06	556	231	56
Мурманская область	3,3	569	245	32
Республика Карелия	2,9	343	155	26
Новгородская область	2,4	260	95	60
Псковская область	1,2	217	100	45
Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	0,5	50	42	7

Информация о закупках у субъектов МСП 421 крупнейшим заказчиком

Федеральный округ/категория заказчика	Количество договоров	Общая цена договоров, млрд рублей
Северо-Западный федеральный округ	18385	238,9
99 Конкретных федеральных	11276	151,4
161 Конкретных региональных	2604	20,4
71 Отдельных федеральных	4505	67,09

* - на основании уточненных данных из Реестра договоров ЕИС и Единого реестра субъектов МСП (по месту нахождения поставщика)



**Ленинградская область занимает 2 место в УФО
по объему закупок у субъектов МСП (15,537 млрд.руб.)**

Общая цена договоров, млрд рублей



Общее количество и цена договоров *

Регион	Сумма (млрд.руб.)	Договоры	Поставщики	Заказчики
Санкт-Петербург	193,184	24938	6673	1109
Ленинградская область	10,627	1440	493	279
Республика Коми	6,869	1114	478	108
Архангельская область	6,131	1225	573	98
Вологодская область	5,865	1188	531	202
Калининградская область	5,362	1216	600	131
Новгородская область	5,259	714	259	133
Мурманская область	4,628	863	384	69
Республика Карелия	2,759	427	201	59
Псковская область	1,846	338	143	97
Ненецкий автономный округ (Архангельская область)	0,840	29	22	13

Информация о закупках у субъектов МСП 1417 крупнейшим заказчиком

Федеральный округ/категория заказчика	Количество договоров	Общая цена договоров, млрд рублей
Северо-Западный федеральный округ	33491	243,375
584 Конкретных федеральных	22582	202,940
360 Отдельных федеральных	7499	16,001
197 Конкретных региональных	3410	24,433

* - на основании уточненных данных из Реестра договоров ЕИС и Единого реестра субъектов МСП (по месту нахождения поставщика)



ТОП-10 заказчиков

по планируемому объему закупок у субъектов МСП (млрд. руб.)



ТОП-5 номенклатуры

закупок у субъектов МСП (млрд. руб.)



ОСОБЕННОСТИ ЗАКУПОК У СУБЪЕКТОВ МСП (В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 223-ФЗ)



Квота по объему закупок у субъектов МСП



Информирование о закупках



Сокращенный срок оплаты



Контроль



Квота на закупки у
субъектов МСП и
минимальные годовые
объемы закупок у
субъектов МСП
(15% и 18%)



Обязанность заказчиков
формировать и размещать в ЕИС:

- ✓ перечень товаров, работ, услуг,
закупаемых у субъектов МСП;
- ✓ отдельный раздел о закупках у
субъектах МСП в плане закупок



30-дневный
предельный срок
оплаты для всех
способов закупки у
субъектов МСП



Корпорация и уполномоченные
органы исполнительной власти
субъектов Российской
Федерации **проводят оценку
соответствия и мониторинг
соответствия в целях контроля
соблюдения крупнейшими
заказчиками обязанности по
осуществлению закупок у
субъектов МСП**

1

Размер обеспечения заявки **не более 2% начальной** (максимальной) цены договора (цены лота)



2

Размер обеспечения исполнения договора **не более 5% начальной** (максимальной) цены договора (цены лота), если договором не предусмотрена выплата аванса

3

Срок заключения договора должен составлять **не более 20 дней** с даты подведения итогов такой закупки



Субъект МСП имеет право выбора способа обеспечения (банковская гарантия, денежное обеспечение или иные способы)



С 1 октября 2018 г. функционирование операторов электронных площадок для проведения конкурентных закупок в электронной форме, участниками которых могут быть только субъекты МСП, в соответствии с Законом № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ).

Электронизация закупок позволит:

- ✓ снизить финансовые и трудозатраты участников закупок в сравнении с «молоточными» торгами
- ✓ минимизировать коррупционную составляющую – исключить сговор участников и заказчика
- ✓ унифицировать способы осуществления конкурентных закупок
- ✓ гарантировать доступ субъектов МСП к конкурентным закупкам
- ✓ сократить расходы на получение ЭЦП, используемой на всех площадках
- ✓ усилить контроль и обеспечить защиту интересов участников закупок

В 2018 году Правительством РФ установлены порядок взимания платы операторами электронных площадок, операторами специализированных электронных площадок при проведении электронной процедуры с участника закупки и **предельный размер такой платы** (постановление Правительства РФ от 10.05.2018 №564)

В 2018 году Правительством РФ утверждены:

- единые требования к операторам электронных площадок и их функционированию (постановление Правительства РФ от 08.06.2018 № 656)
- перечень операторов электронных площадок (распоряжение Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р)
- перечень банков, на специальные счета которых вносятся денежные средства участников закупок (распоряжение Правительства РФ от 13.07.2018 № 1451-р)



1. Форма проведения закупок у субъектов МСП

Проведение конкурентной закупки с участием субъектов МСП должно осуществляться заказчиком в электронной форме на ЭТП, отвечающих:

требованиям Закона № 44-ФЗ

и

дополнительным требованиям,
установленными Правительством РФ

распоряжением Правительства РФ от 12.07.2018 № 1447-р утвержден перечень из 8 операторов ЭТП для проведения закупок с участием субъектов МСП



[Система торгов
Сбербанк-АСТ](#)



[Единая электронная
торговая площадка](#)

тендер
РТС

[Электронная
площадка России](#)



ЭТП ГПБ
[Электронная торговая площадка
Группа Газпромбанка](#)



[Общероссийская
система электронной
торговли](#)



[Национальная
электронная
площадка](#)

рад

[Всероссийская
универсальная
площадка](#)



ТЭК-ТОРГ
[Электронная торговая площадка](#)

В соответствии со ст. 4 Закона № 505-ФЗ от 31.12.2017

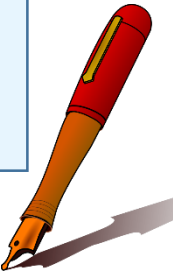
Положения о закупке должны быть приведены в соответствие с требованиями Закона № 223-ФЗ в редакции Закона № 505-ФЗ, утверждены и размещены в ЕИС не позднее 1 января 2019 г. При этом заказчики вправе осуществлять закупки по правилам, установленным в положении о закупке в редакции, действующей до приведения его в соответствие с Законом № 223-ФЗ (в редакции Закона № 505-ФЗ).



2. Аккредитация на ЭТП и оплата участия в конкурентных закупках

Для участия в конкурентной закупке в электронной форме необходимо получить аккредитацию на ЭТП в порядке, установленном оператором электронной площадки

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ ВЗИМАНИЕ С УЧАСТНИКОВ ЗАКУПКИ ПЛАТЫ ЗА АККРЕДИТАЦИЮ НА ЭТП



Оператором ЭТП может взиматься плата за участие в закупке, при этом размер платы **не может превышать:**

- 1% от НМЦ, но **не более 2 тыс. руб.** при закупках среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций
- 1% от НМЦ, но **не более 5 тыс. руб.** при прочих закупках

3. Способ и сроки проведения закупок у субъектов МСП

<i>СПОСОБ</i> закупки	<i>НМЦ</i> договора	<i>СРОКИ</i> размещения извещения о закупке
Конкурс } Аукцион }	> 30 млн руб. 30 млн руб. ≧	не менее чем за 15 дней до даты окончания срока подачи заявок не менее чем за 7 дней до даты окончания срока подачи заявок
Запрос предложений	15 млн руб. ≧	не менее чем за 5 рабочих дней до дня проведения
Запрос котировок	7 млн руб. ≧	не менее чем за 4 рабочих дня до дня истечения срока подачи заявок



6. Обеспечение заявок на участие в закупках у субъектов МСП

5 млн руб. <
Заказчик **ВПРАВЕ** установить требование к обеспечению заявок в размере не более 5% НМЦ договора, а для МСП не более 2 %

НМЦ
договора

≤ 5 млн руб.
Заказчик **НЕ ВПРАВЕ** устанавливать требование обеспечения заявок на участие в закупке

Выбор способа обеспечения заявки на участие в закупке осуществляется участником закупки

Внесение денежных средств **НЕ НА СЧЕТ ЗАКАЗЧИКА**, а на СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЧЕТ, открытый им в **БАНКЕ**, включенном в **ПЕРЕЧЕНЬ**, определенный распоряжением Правительства РФ от 13.07.2018 № 1451-р

или

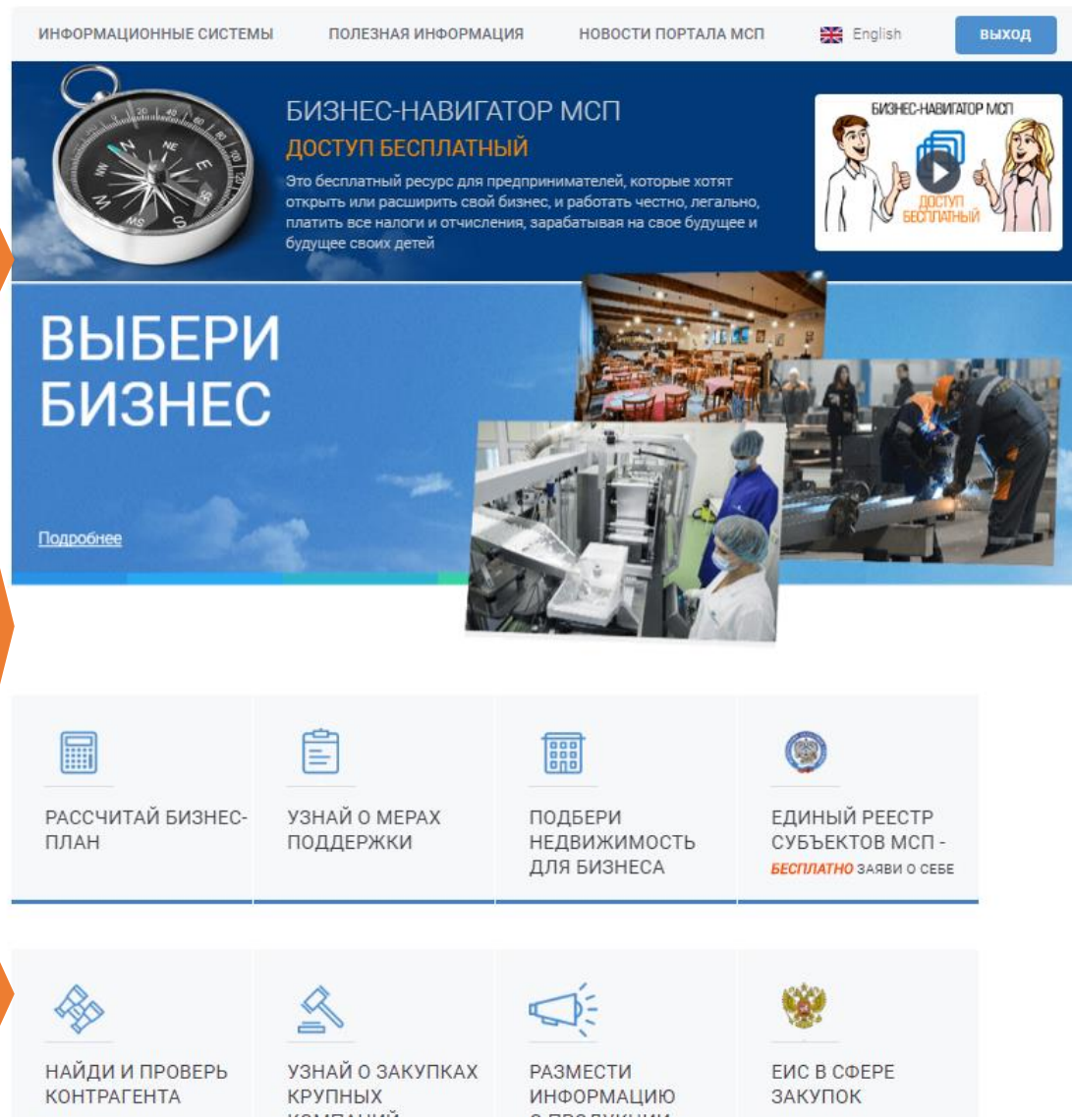
Предоставление
БАНКОВСКОЙ
ГАРАНТИИ



Участник конкурентной закупки с участием субъектов МСП **вправе распоряжаться денежными средствами, которые находятся на специальном банковском счете и в отношении которых не осуществлено блокирование**



Для получения
бесплатного доступа
к сервисам необходимо:



С помощью сервисов
Портала Бизнес-навигатора МСП
пользователь может
БЕСПЛАТНО:

1 Зайти на Портал
Бизнес-навигатора МСП
по адресу:
<https://smbn.ru>

2 Пройти авторизацию
с использованием
учетной записи портала
госуслуг или заполнить
форму регистрации
в Личном кабинете

3 Получить
подтверждение
авторизации

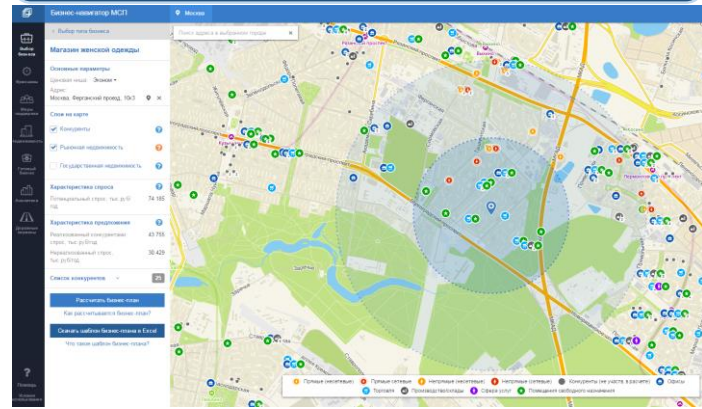
- Рассчитать бизнес-план для одного из 90 видов бизнеса в 172 городах с населением более 100 тысяч человек.
- Найти банк, где можно взять кредит под гарантию Корпорации МСП.
- Подобрать в аренду помещение для бизнеса.
- Узнать о доступности известных и надежных франшиз.
- Узнать о мерах поддержки малого и среднего бизнеса.
- Быть в курсе планов закупок и конкурсов крупных заказчиков.
- Найти и проверить контрагента.
- Разместить объявление о своем бизнесе.
- Получить доступ к новостным, аналитическим и иным материалам.

Наиболее востребованные
сервисы Портала:

№	Сервис	Доля воспользовавшихся сервисом
1	Проверка контрагента	30%
2	Расчет рыночной ниши	22%
3	Поиск закупок	20%
4	Просмотр кейса в системе "Жизненные ситуации"	19%
5	Выбор локации (района города) для открытия бизнеса	17%
6	Расчет бизнес-плана	15%
7	Подбор недвижимости	14%

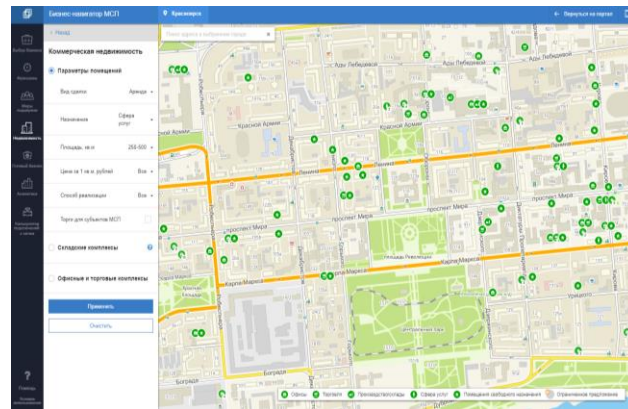


Расчёт бизнес-плана



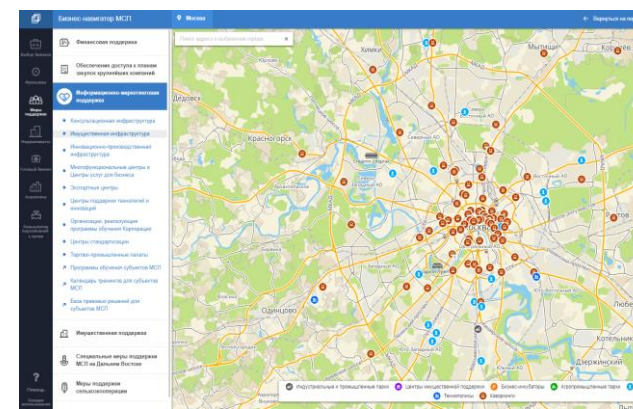
Бизнес-план типовой структуры, содержащий 12 разделов, соответствующих международным стандартам и требованиям банков; 100 видов бизнеса; 172 города России

Подбор недвижимости



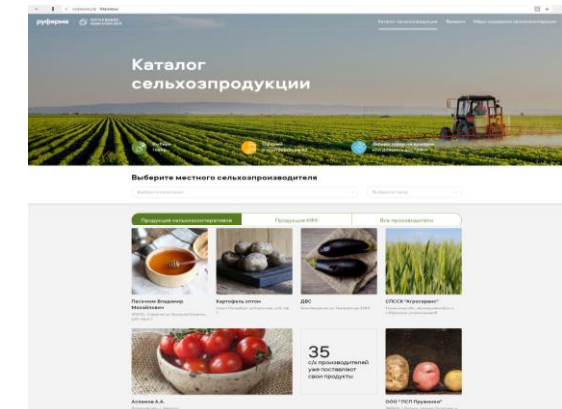
Более 900 000 объектов недвижимости, включая 15 000 объектов, находящихся в государственной (муниципальной) собственности

Поиск мер поддержки



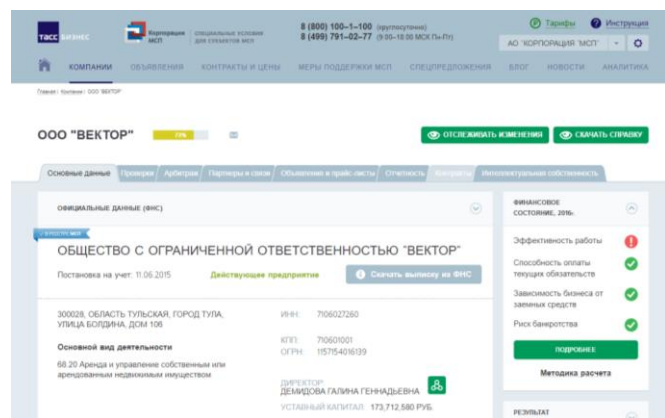
Более 5 000 организаций инфраструктуры поддержки МСП – финансовая, имущественная, консультационная инфраструктура, более 7 500 мер поддержки МСП

Онлайн-ресурсы для С/Х



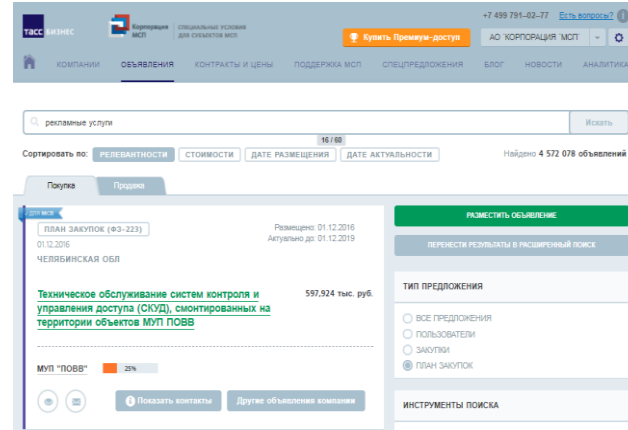
Каталог с/х продукции ruferma.ru
Навигатор мер поддержки СХК agro-coop.ru

Проверка контрагента



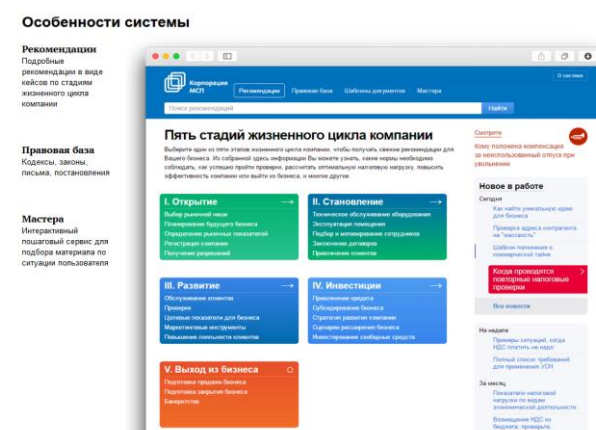
Более 24 000 000 компаний для проверки в базе данных

Поиск закупок



Более 5 350 000 закупок, объявлений и планов закупки по 223-ФЗ и 44-ФЗ

Жизненные ситуации



Пошаговые инструкции для 90 видов бизнеса по 5 стадиям жизненного цикла, включая взаимодействие с контрольно-надзорными органами. Доступ к более чем 22,5 млн документов, интерактивным чек-листам и тестам, к более чем 100 шаблонам документов с пояснениями для каждого вида бизнеса.

Поток



Создание сайта самостоятельно

Привлечение новых клиентов, запуск автоматического продвижения в интернете

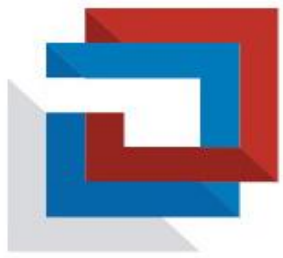
Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»

Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1, тел. +7 495 698 98 00,
info@corpmsp.ru

АО «Корпорация «МСП» – www.corpmsp.ru

АО «МСП Банк» – www.mspbank.ru

Портал Бизнес-навигатора МСП – www.smbn.ru



Корпорация
МСП

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ